



Junkers postaje Bosch Bosch grejna tehnika jača tržišnu prisutnost u istočnoj i jugoistočnoj Evropi

19. Februar 2010.

- ▶ Povećava se ulaganje u nove proizvode i njihov marketing
- ▶ Inovacije kompanije Bosch i prošireni proizvodni program doneće benefit svim kupcima i partnerima

Beograd, Srbija – Srbija je jedna od osam zemalja istočne i jugoistočne Evrope u kojima će početkom marta 2010. brend Junkers biti promenjen u brend Bosch grejna tehnika, najavljeno je pred preko 400 zvanica na svečanoj konvenciji koja je održana u Opera&Teatru Madlenianum u Zemunu. Bosch grejna tehnika namerava da iskoristi promenu naziva kako bi dodatno proširila ponudu energetski efikasnih proizvoda za grejanje i pripremu tople vode.

"Navedeno nam omogućava da ponudimo kupcima i partnerima širu i atraktivniju paletu najmodernijih proizvoda grejne tehnike Bosch" rekao je Klaus Huttelmaier, član Upravnog odbora Odeljenja grejne tehnike Bosch. "Junkers je pojam inteligentnih rešenja i vrhunske podrške. Sada će inovativna snaga i tržišna prisutnost firme Bosch postati još uočljiviji."

Planirano uvođenje novih proizvoda obuhvata sisteme koji koriste obnovljive izvore energije ili kombinuju nekoliko različitih izvora energije. U skladu s time, proizvodne inovacije će biti u sledećim godinama usmerene u pravcu solarnih sistema i toplotnih pumpi.

Bosch grejna tehnika je vodeći ponuđač energetski efikasnih sistema za grejanje i klimatizaciju i komfor tople vode. U istočnoj Evropi korisnici i poslovni partneri već odavno cene Bosch kao brend iz oblasti grejne tehnike, a ispitivanje sprovedeno 2008. otkrilo je da veliki broj potencijalnih kupaca proizvoda grejne tehnike intuitivno pretpostavljaju da Bosch nudi upravo takve proizvode.

"Očekujemo da će promena imena omogućiti delotvorniji nastup na tržištu i ostvariti snažan moment rasta" reklaje direktorka Bosch-a Srbije Jovanka Jovanović. "Imamo drugo mesto na srpskom tržištu opreme za grejanje i pripremu tople vode zahvaljujući jedinstvenom kontaktu sa našim klijentima i vrhunskom

kvalitetu uređaja. Sigurni smo da će snažno ime Bosch doneti višestruki benefit svim našim partnerima.”

Bosch grejna tehnika prisutna je u Srbiji od 1998. godine, nudeći zidne gasne uređaje, kondenzacionu tehnologiju, kotlove na čvrsto gorivo, solar i druga rešenja za korišćenje obnovljivih izvora energije. Predstavništvo u Srbiji posebno očekuje značajan rast kroz proširenu ponudu solarne tehnologije. “Potražnja za najnaprednijom tehnologijom je u porastu, i taj trend će omogućiti dalje jačanje naše tržišne pozicije” rekao je Mladen Kuparić, šef Odljenja grejne tehnike Bosch u Srbiji.

Istočna Evropa je buduće tržište grejne tehnike

U toku 2010 godine, Bosch grejna tehnika će investicijama u marketing i tehničku podršku, snažno podržati promenu imena i uvođenje novih inovativnih tehnologija u Srbiji. "Uprkos teškoj ekonomskoj situaciji, povećaćemo naše aktivnosti u istočnoj i srednjoj Evropi. Uvereni smo u potencijal regije: modernizacija sistema grejanja najrazumniji je prvi korak u energetske efikasnoj obnovi zgrada. Usled sve razvijenije svesti o ekološkoj odgovornosti, i srpska domaćinstva nastojaće da smanje zavisnost od lož ulja, kao i potrošnju gasa. Efikasna tehnologija grejanja i obnovljivi izvori energije postaju sve važniji” rekao je Mladen Kuparić.

Naše, već poznate kontakt osobe ostaju na raspolaganju svim kupcima i poslovnim partnerima.

Kontakt za medije:

Kristina Šperanda Ferenc,

Tel.: (+385) 1 295-80-74,

E-mail: kristina.speranda-ferenc@hr.bosch.com

Bosch grejna tehnika vodeći je ponuđač energetski efikasnih proizvoda za grejanje i pripremu tople vode u Evropi. U fiskalnoj 2008. kompanija je ostvarila prodaju u vrednosti od oko 3 milijarde Eura (68% izvan Nemačke) i zapošljavala oko 13000 radnika. Bosch grejna tehnika ima snažne međunarodne i regionalne brendove i proizvodi širok i raznovrsan opseg proizvoda u 18 fabrika u 9 evropskih i severnoameričkih zemalja. Za više informacija, posetite stranicu www.bosch-thermotechnik.com.

Bosch Grupa je vodeći svetski ponuđač tehnologija i usluga. Prema preliminarnim podacima, oko 280000 radnika ostvarilo je u fiskalnoj 2008. godini promet od 45.1 milijardi Eura na polju automobilske i industrijske tehnologije, potrošne robe, kao i građevinske tehnologije. Bosch grupa obuhvata firmu Robert Bosch GmbH sa više od 300 njenih podružnica i regionalnih firmi u više od 60 zemalja. Ako se zbroje i njeni servisni i prodajni partneri, onda je Bosch predstavljen u oko 150 zemalja. Ovaj svetski razvoj, proizvodnja i prodajna mreža, predstavljaju osnovu daljeg rasta. Svake godine, Bosch ulaže više od 3.5 milijardi Eura, ili 8% ukupnog prometa, na istraživanja i razvoj, i prijavljuje više od 3000 patenata u celom svetu. Sa svim svojim proizvodima i uslugama, Bosch unapređuje kvalitet života nudeći inovativna i korisna rešenja. Kompaniju je osnovao Robert Bosch (1861-1942) u Stuttgartu 1886 pod imenom "Radionica precizne mehanike i elektromašinstvo". Za više informacija, posetite www.bosch.com.